**V Z O R**

**Projekt realizácie opatrení propagácie V ČLENSKOM ŠTáTE**

1. Identifikačné údaje žiadateľa

Názov

Sídlo

IČO

1. Stručný opis žiadateľa

Žiadateľ uvedie históriu, súčasný stav výroby, postavenie a pôsobenie na trhu SR, EÚ, uvedie úspechy na výstavách v rámci SR a v zahraničí, uvedie stručný opis doterajších skúseností s propagáciou vína.

1. CIEĽ projektu

Uvedie cieľ projektu, ktorý musí byť v súlade s vnútroštátnym podporným programom na roky 2019 – 2023 a spĺňať kritériá podľa čl. 6 bodov (1) až (4) Delegovaného nariadenie Komisie (EÚ) 2016/1149 z 15. apríla 2016, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1308/2013, pokiaľ ide o vnútroštátne podporné programy v sektore vinohradníctva a vinárstva a ktorým sa mení nariadenie Komisie (ES) č. 555/2008:

- zvýšenie informovanosti o vínach s PDO a PGI (SK/EÚ), v krajinách SK/EU;

- zvýšenie informovanosti o zodpovednej konzumácii vína a rizikách spojených s konzumáciou alkoholu;

- zvýšenie pomeru konzumácie vín s PDO/PGI oproti vínam bez GI v SR;

- nadväzovanie vzťahov s obchodnými partnermi a zákazníkmi;

- prezentácia schémy PDO/PGI vín na úrovni EÚ;

- vytvorenie informačného systému o kvalitatívnych kategóriách vín a označovaní vín;

- informovanosť širšej verejnosti o kvalite vín vo vzťahu k zodpovednej konzumácii vína;

- zvýšenie povedomia o špecifickej kvalite, povesti a charakteristických vlastnostiach vín vyplývajúcich z konkrétneho zemepisného pôvodu vín s označením „Districtus Slovakia Controllatus“ alebo „D.S.C.“, ktoré  je určené výlučne pre vína s chráneným označením pôvodu;

- informovanie o rizikách konzumácie alkoholických nápojov;

- upozornenie na možnosť konzumácie vín až od 18 rokov prostredníctvom bariér na web stránkach;

- vytvorenie komunikačných nástrojov o vínnom „terroir“.

|  |  |
| --- | --- |
| Opatrenie | Cieľové krajiny |
| informačné kampane |  |
| účasť na podujatiach, veľtrhoch a výstavách na vnútroštátnej úrovni alebo na úrovni EÚ konaných na území Slovenskej republiky alebo území iného členského štátu EU |  |

V rámci projektu sa predkladá pre jednotlivé opatrenia:

1. vypracovaný návrh aktivít, ako sú účasť na podujatiach, veľtrhoch alebo výstavách s medzinárodným významom s cieľom obchodných rokovaní,
2. vypracovaný projekt na informačné kampane na spôsob označovania pôvodu, zemepisného označovania a tradičných výrazov slovenských vín,
3. dopadová štúdia pre každú činnosť,
4. vypracované návrhy propagačných a reklamných materiálov na účely nadviazania vzťahov s verejnosťou formou propagácie alebo formou reklamy a ďalšieho rozvíjania informovanosti cieľových skupín.
5. Dôvody realizácie

Žiadateľ uvedie podrobné dôvody na realizáciu opatrení v tej ktorej krajine podľa týchto bodov:

* východisková situácia, SWOT analýza,
* zdokladuje, že disponuje dostatočným množstvom produktov z hľadiska kvality a kvantity na dlhodobé pokrytie dopytu na trhu po propagačnej operácii,
* predstaví marketingové stratégie,
* uvedie spôsob realizácie propagácie,
* odôvodnení výber cieľovej krajiny, cieľovej skupiny a vybraných prostriedkov,
* podrobne opíše cieľový trh a cieľové skupiny,
* stanoví a uvedie merateľné ukazovatele, ktorými sa preukáže odôvodnenosť a predpokladanú úspešnosť opatrení, poskytne zdroje informácií, z ktorých vychádzal pri jednotlivých ukazovateľoch (počet plánovaných aktivít, druh a rozmanitosť plánovaných aktivít, rozpočet a nákladová efektívnosť, administratívna, odborná a technická kapacita),
* zoznam výrobkov určených na podujatie, s tým, že uprednostnené budú projekty na propagáciu vín s chráneným označením pôvodu a tradičným výrazom „akostné víno s prívlastkom“.
1. Zdroje financovania

Žiadateľ zdokladuje že disponuje dostatočnými zdrojmi na účinné realizovanie opatrení:

1. Rozpočet s dôrazom na efektívnosť a hospodárnosť
2. Administratívna, odborná, finančná a technická kapacita žiadateľa na realizáciu projektu
3. Dopadové štúdie ku každému opatreniu:

Ku každému opatreniu priloží dopadové štúdie, z ktorých jednoznačne vyplývajú jednotlivé vplyvy opatrení:

**Technický dopad**

**Ekonomický dopad**

**Environmentálny dopad**

**Sociálny dopad**