**V Z O R**

**Projekt realizácie opatrení propagácie V ČLENSKOM ŠTáTE**

Identifikačné údaje žiadateľa

Názov

Sídlo

IČO

Stručný opis žiadateľa

*Žiadateľ uvedie históriu, súčasný stav výroby, postavenie a pôsobenie na trhu SR, EÚ, uvedie úspechy na výstavách v rámci SR a v zahraničí.*

CIEĽ projektu

*Uvedie cieľ projektu, ktorý musí byť v súlade s národným podporným programom na roky 2014 – 2018 a spĺňať kritériá podľa čl. 5b nariadenia 555/2008:*

- zvýšenie informovanosti o vínach s PDO a PGI (SK/EÚ), v krajinách SK/EU

- zvýšenie informovanosti o zodpovednej konzumácii vína a rizikách spojených s konzumáciou alkoholu

- zvýšenie pomeru konzumácie vín s PDO/PGI oproti vínam bez GI v SR

- nadväzovanie vzťahov s obchodnými partnermi a zákazníkmi

|  |  |
| --- | --- |
| Opatrenie | Cieľové krajiny |
| informačné kampane |  |
| účasť na podujatiach, veľtrhoch a výstavách na vnútroštátnej úrovni alebo na úrovni EÚ konaných na území Slovenskej republiky alebo území iného členského štátu EU |  |

V rámci projektu sa predkladá pre jednotlivé opatrenia:

1. vypracovaný návrh aktivít, ako sú účasť na podujatiach, veľtrhoch alebo výstavách s medzinárodným významom s cieľom obchodných rokovaní,
2. vypracovaný projekt na informačné kampane na spôsob označovania pôvodu, zemepisného označovania a tradičných výrazov slovenských vín,
3. dopadová štúdia pre každú činnosť.

Dôvody realizácie

*Žiadateľ uvedie podrobné dôvody na realizáciu opatrení v tej ktorej krajine podľa týchto bodov:*

* východisková situácia, SWOT analýza,
* zdokladuje, že disponuje dostatočným množstvom produktov z hľadiska kvality a kvantity na dlhodobé pokrytie dopytu na trhu po propagačnej operácii,
* predstaví marketingové stratégie,
* uvedie spôsob realizácie propagácie,
* odôvodnení výber cieľovej krajiny, cieľovej skupiny a vybraných prostriedkov,
* podrobne opíše cieľový trh a cieľové skupiny,
* stanoví a uvedie merateľné ukazovatele, ktorými sa preukáže odôvodnenosť a predpokladanú úspešnosť opatrení, poskytne zdroje informácií, z ktorých vychádzal pri jednotlivých ukazovateľoch (počet plánovaných aktivít, druh a rozmanitosť plánovaných aktivít, rozpočet a nákladová efektívnosť, administratívna, odborná a technická kapacita)
* zoznam výrobkov určených na podujatie, s tým, že uprednostnené budú projekty na propagáciu vín s chráneným označením pôvodu a tradičným výrazom „akostné víno s prívlastkom“.

Zdroje financovania

*Žiadateľ zdokladuje že disponuje dostatočnými zdrojmi na účinné realizovanie opatrení:*

1. Rozpočet s dôrazom na efektívnosť a hospodárnosť
2. Administratívna, odborná, finančná a technická kapacita žiadateľa na realizáciu projektu

Dopadové štúdie ku každému opatreniu:

*Ku každému opatreniu priloží dopadové štúdie, z ktorých jednoznačne vyplývajú jednotlivé vplyvy opatrení:*

**Technický dopad**

**Ekonomický dopad**

**Environmentálny dopad**

**Sociálny dopad**